



# PLAN DE FORMACIÓN

## Comunicación Gráfica Publicitaria

**NIVEL 01**

Expresión Escrita	3
Taller de Lectura y Escritura Analítica I	2
Taller Gráfico I: Teoría del color y técnicas gráficas	2
Introducción a las ciencias de la comunicación	2
Fundamentos de Derecho	2
Estética	2
Fotografía	2
Total créditos	15

**NIVEL 02**

Cátedra institucional Ciencia y Libertad	2
Taller de Lectura y Escritura Analítica II	2
Taller de Narrativa Audiovisual	2
Teorías de la Comunicación	2
Escuelas de diseño	2
Herramientas Tecnológicas I: Diseño vectorial	2
Taller gráfico II: Composición y sintaxis de la imagen	3
Total créditos	15

**NIVEL 03**

Actividad Deportiva y Cultural	1
Taller de Lectura y Escritura Analítica III	2
Análisis de Públicos	2
Radio	2
Fotodiseño y publicidad	2
Herramientas Tecnológicas II: Retoque digital	2
Taller gráfico III: Tipografía	3
Total créditos	14

**NIVEL 04**

Libre Elección I	2
Antropología Cultural	2
Sicología de las Organizaciones	2
Televisión	2
Apreciación cinematográfica	2
Herramientas Tecnológicas III: Herramienta editorial	2
Taller gráfico IV: Composición para el diseño	3
Total créditos	15

**NIVEL 05**

Libre Elección II	2
Retórica y Argumentación	2
Sociología de las Organizaciones	2
Comunicación Digital	2
Espacios Públicos	2
Herramientas Tecnológicas IV: Modelado 3D	2
Taller Gráfico V: Identidad corporativa	3
Total créditos	15

**NIVEL 06**

Libre Elección III	2
Semiótica	2
Métodos Cuantitativos	2
Gestión de la Comunicación	2
Plan Variable Gráfico Publicitario I	2
Herramientas Tecnológicas V: Imagen en movimiento	2
Taller Gráfico VI: Comunicación gráfica y publicidad	3
Total créditos	15

**NIVEL 07**

Línea de Énfasis I	3
Seminario de Historia y Geografía	2
Metodología de Investigación en Comunicación	2
Mercadeo	3
Plan Variable Gráfico Publicitario II	2
Herramientas Tecnológicas VI: Diseño web	2
Taller Gráfico VII: Campaña comercial	3
Total créditos	16

**NIVEL 08**

Línea de Énfasis II	2
Legislación de la Comunicación	2
Geopolítica	2
Plan Variable de Comunicación	2
Gestión Financiera	3
Marca personal	2
Taller Gráfico VIII: Campaña social	3
Total créditos	15

**NIVEL 09**

Línea de Énfasis III	2
Seminario de Ciencia, Tecnología y Sociedad	2
Ética	2
Administración de medios	3
Contenidos transmedia	2
Emprendimiento e innovación	3
Taller Gráfico IX: Infografía	3
Total créditos	17

**NIVEL 10**

Práctica Empresarial, Trabajo de Grado o Proyecto de Empesarismo	12
Total créditos	12