Vigilada MinEducación

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN

Universidad® de Medellín
Ciencia y Libertad

DOCTORADO EN COMUNICACIÓN

Encuentra en la comunicación el camino para **fomentar la innovación y la investigación,** ejes fundamentales del crecimiento de nuestro país.

HABILIDADES

Generar el enfoque estratégico de la comunicación.

Gestionar las industrias culturales y creativas.

Crear estrategias de comunicación educativa.

PLAN DE ESTUDIOS

01 Nivel

	Créditos
Seminario Investigación Científica	4
Seminario Paradigmas de Investigación en Comunicación	2
Seminario de Retórica	2
Seminario Revistas Científicas y Bases de Datos	2
Total créditos	10

02 Nivel

	Créditos
Seminario Metodología de Investigación Cuantitativa en Comunicación	4
Seminario Teorías de la Cultura en Comunicación	2
Asistencia a un Seminario Complementario o Dirigido	2
Taller de Tesis I	2
Laboratorios de Investigación	2
Total créditos	12

03 Nivel

	Créditos
Seminario Complementario I	2
Seminario Complementario II	2
Seminario Complementario III	2
Taller de Tesis II	2
Pasantía con Grupo de Investigación I	2
Total créditos	10

04 Nivel

	Créditos
Pasantía con Grupo de Investigación II	2
Seminario Complementario IV	2
Seminario Complementario V	2
Seminario Complementario VI	2
Doctoral Summer School	2
Total créditos	10

05 Nivel

	Créditos
Taller de Tesis III	10
Total créditos	10

06 Nivel

	Créditos
Taller de Tesis IV	10
Total créditos	10

07 Nivel

	Créditos
Taller de Tesis V	10
Total créditos	10

08 Nivel

	Créditos
Taller de Tesis VI	10
Total créditos	10

INFORMACIÓN LEGAL

Título otorgado: Doctor en Comunicación **Duración:** 8 niveles **Modalidad:** Presencial
Registro calificado: Resolución 9976 de 19 de septiembre de 2019 - Vigencia 7 años **SNIES:**108366