



Comunicación Gráfica Publicitaria

Vigilada MinEducación



**Despliega tu creatividad y conéctate con la publicidad
y los contenidos de calidad.**

Formación integral y multidisciplinar en temas de comunicación, diseño, estrategia e imagen. Se denomina de esta manera por ser un perfil que cubre los **campos de la comunicación, el diseño gráfico y la publicidad**. Esta fusión, que no había sido planteada con anterioridad por ninguna institución educativa de la región, responde a las demandas del **entorno local y mundial**.

www.udemedellin.edu.co



SC6262-1



PLAN DE FORMACIÓN ACADÉMICO

(Asignaturas y créditos)

1	Estética	2	4	Antropología Cultural	2	7	Herramientas Tecnológicas VI	2
	Expresión Escrita	3		Apreciación Cinematográfica	2		Línea de Énfasis I	2
	Fotografía	2		Herramientas Tecnológicas III	2		Mercadeo	3
	Fundamentos de Derecho	2		Libre Elección I	2		Metodología de Investigación en Cción.	2
	Introducción a las Ciencias de la Cción.	2		Psicología de las Organizaciones	2		Plan Variable Gráfico Publicitario II	2
	Taller de Lectura y Escritura Analítica I	2		Televisión	2		Seminario de Historia y Geografía	2
	Taller Gráfico I	2		Taller Gráfico IV	3		Taller Gráfico VII	3
2	Cátedra Institucional Ciencia y Libertad	2	5	Comunicación Digital	2	8	Geopolítica	2
	Escuelas de Diseño	2		Espacios Públicos	2		Gestión Financiera	3
	Herramientas Tecnológicas I	2		Herramientas Tecnológicas IV	2		Legislación de la Comunicación	2
	Taller de Lectura y Escritura Analítica II	2		Libre Elección II	2		Línea de Énfasis II	2
	Taller de Narrativa Audiovisual	2		Retórica y Argumentación	2		Marca Personal	2
	Teorías de la Comunicación	2		Sociología de las Organizaciones	2		Plan Variable de Comunicación	2
	Taller Gráfico II	3		Taller Gráfico V	3		Taller Gráfico VIII	3
3	Actividad Deportiva y Cultural	1	6	Gestión de la Comunicación	2	9	Administración de Medios	3
	Análisis de Públicos	2		Herramientas Tecnológicas V	2		Contenidos Transmedia	2
	Fotodiseño y Publicidad	2		Libre Elección III	2		Emprendimiento e Innovación	3
	Herramientas Tecnológicas II	2		Métodos Cuantitativos	2		Ética	2
	Radio	2		Plan Variable Gráfico Publicitario I	2		Línea de Énfasis III	2
	Taller de Lectura y Escritura Analítica III	2		Semiótica	2		Seminario de Ciencia, Tecnología y Sociedad	2
	Taller Gráfico III	3		Taller Gráfico VI	3		Taller Gráfico IX	3
						10	Práctica Empresarial, Trabajo de Grado o Proyecto de Empresarismo o Investigación	12

Comunicación Gráfica Publicitaria

¿Te apasionan la imagen, la estética, el diseño, la fotografía y las herramientas gráficas?

Cuando ves un anuncio publicitario o una obra artística, ¿la revisas con detenimiento?

¿Eres organizado, creativo y capaz de trabajar de acuerdo con plazos de entrega?

¿Se te ocurren ideas creativas y diferentes que quieras comunicar?

Estudiar Comunicación Gráfica Publicitaria es ideal para ti.

El Comunicador Gráfico Publicitario de la Universidad de Medellín crea proyectos de comunicación desde una **perspectiva investigativa y estratégica, articulando lo gráfico-estético y lo persuasivo-publicitario.**

Así mismo, soluciona problemas en áreas como la **comunicación de marca, la comunicación gráfica o visual, la comunicación digital transmedial y la publicidad**, en el ámbito público o privado.

Genera campañas con **responsabilidad social** a través del **pensamiento crítico, ético y sistémico**, el trabajo en equipo, las habilidades interpersonales de comunicación, la creatividad y el uso de las nuevas tecnologías de la información.

Proyectos de investigación formativa que **resuelven problemas en contexto real**: desarrollo para cliente real, participación en festivales creativos y publicitarios, retos de innovación, convocatorias, concursos de publicidad, inmersión en empresas y agencias de comunicación, etc.

Si eres **Comunicador Gráfico Publicitario** de la Universidad de Medellín, podrás desempeñarte en **campos de acción** como:

- Agencias de **publicidad**.
- Agencias de **branding**.
- Empresas de **diseño gráfico, publicidad y/o mercadeo**.
- Empresas de investigación de **mercados**.
- Empresas de **marketing digital** y/o generación de contenidos digitales.
- **Medios** de comunicación masiva.
- **Editoriales** y empresas de producción gráfica.
- Emprendedor o empresario en **industrias creativas**, publicitarias y culturales.
- **Grandes y medianas empresas** que tengan su propio departamento de comunicaciones, diseño gráfico y/o publicidad.
- **Colectivos** gráficos, artísticos y culturales.

INFORMACIÓN LEGAL

Título otorgado: Comunicador Gráfico Publicitario

SNIES: 11128

Registro calificado: Resolución 014741 del 12 de agosto de 2020 de MinEducación por 8 años

Resolución de renovación de acreditación: 02390 del 13 de febrero de 2018 por 8 años

Duración: 10 semestres

Modalidad: Presencial
Medellín, Antioquia



#CampusVivo



FACULTAD DE
COMUNICACIÓN



Animación	Cción. Pública y Política	Dirección de Fotografía	Discurso Publicitario	Gamificación
Gestión de Eventos	Marca	Marketing	Narrativas Digitales	Relaciones Públicas
				Web