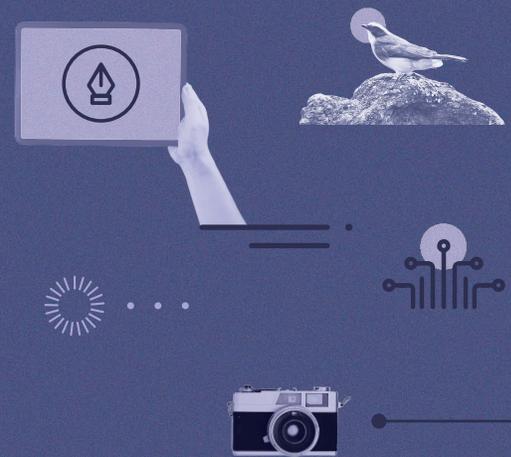


INSCRIPCIONES



# Comunicación y Lenguajes Audiovisuales

Vigilada MinEducación



**Conviértete en un profesional integral de las industrias creativas y culturales.**

Formar profesionales competentes en la solución de problemas de comunicación, con **capacidad creativa para contar y transformar historias audiovisuales** a través de la fotografía, el video, la televisión, el cine, el sonido y la animación en **soportes análogos y digitales**.

[www.udemedellin.edu.co](http://www.udemedellin.edu.co)



SC6262-1

## PLAN DE FORMACIÓN ACADÉMICO

(Asignaturas y créditos)

<p><b>1</b> Estética 2 Expresión Escrita 3 Fotografía 2 Fundamentos de Derecho 2 Introducción a las Ciencias de la Cción. 2 Taller de Lectura y Escritura Analítica I 2 Taller Gráfico I 2</p>	<p><b>4</b> Antropología Cultural 2 Guión II 3 Herramientas Tecnológicas II 3 Libre Elección I 2 Literatura I 2 Psicología de las Organizaciones 2 Televisión 2</p>	<p><b>7</b> Apreciación Musical 3 Lenguajes Audiovisuales III: Documental 3 Línea de Énfasis I 2 Metodología de Investigación en Cción. 2 Producción Ejecutiva 2 Seminario de Historia y Geografía 2 Sonido II 2</p>
<p><b>2</b> Cátedra Institucional Ciencia y Libertad 2 Fotografía II 2 Herramientas Tecnológicas I 2 Historia del Cine I 2 Taller de Lectura y Escritura Analítica II 2 Taller de Narrativa Audiovisual 2 Teorías de la Comunicación 2</p>	<p><b>5</b> Comunicación Digital 2 Guión III 3 Herramientas Tecnológicas III 3 Lenguajes Audiovisuales I: Realización de TV 3 Libre Elección II 2 Retórica y Argumentación 2 Sociología de las Organizaciones 2</p>	<p><b>8</b> Geopolítica 2 Herramientas Tecnológicas IV 3 Historia del Arte 2 Legislación de la Comunicación 2 Línea de Énfasis II 2 Literatura II 2 Plan Variable de Comunicación 2</p>
<p><b>3</b> Actividad Deportiva y Cultural 1 Análisis de Públicos 2 Fotografía III 2 Guión I 3 Historia del Cine II 2 Radio 2 Taller de Lectura y Escritura Analítica III 2</p>	<p><b>6</b> Gestión de la Comunicación 2 Guión IV 3 Lenguajes Audiovisuales II: Plan Variable 3 Libre Elección III 2 Métodos Cuantitativos 2 Semiótica 2 Sonido I 2</p>	<p><b>9</b> Dirección de Actores 2 Dirección de Arte 2 Ética 2 Herramientas Tecnológicas V 2 Lenguajes Audiovisuales IV: Argumental 3 Línea de Énfasis III 2 Seminario de Ciencia, Tecnología y Sociedad 2</p>
<p><b>10</b> Práctica Empresarial, Trabajo de Grado o Proyecto de Empresarismo o Investigación 12</p>		

¿Eres más **analítico** que los demás cuando ves una **película, una fotografía o un video**?

¿Eres **creativo, curioso y observador**?

¿Te gusta **leer, escribir y trabajar en equipo**?

¿Te gusta **contar historias** en diferentes formatos narrativos?

**Estudiar Comunicación y Lenguajes Audiovisuales en la Universidad de Medellín es la elección ideal para ti.**

## INFORMACIÓN LEGAL

**Título otorgado:** Comunicador en Lenguajes Audiovisuales

**SNIES:** 14880

**Registro calificado:** Resolución 6537 del 15 de abril de 2021 por 8 años

**Resolución de renovación de acreditación:** 6537 del 15 de abril de 2021 por 8 años

**Duración:** 10 semestres

**Modalidad:** Presencial  
Medellín, Antioquia

Implementación de metodologías de **investigación-creación audiovisual** a través del aprendizaje basado en problemas y la realización de proyectos de aula.

Los estudiantes realizan **productos audiovisuales aplicando todas las etapas de diseño, preproducción, producción, postproducción y evaluación de piezas documentales y de ficción**, además de formatos de televisión, series web, animación y videoclips.

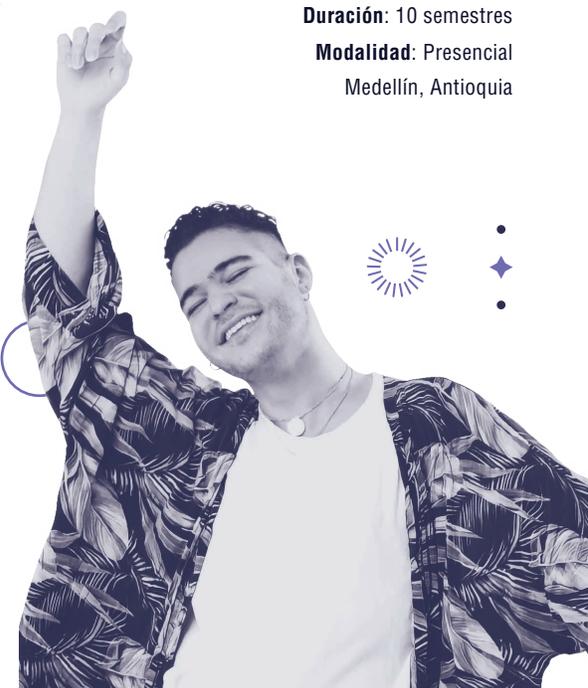
Incorporación, desde el año 2015, de áreas estratégicas en el campo audiovisual como la realización o la **producción ejecutiva de contenidos transmedia y series web**, así como una línea de énfasis en Animación y, desde 2017, en Dirección de Fotografía.

Además de contar con **Canal U** como un aliado permanente para la creación y emisión de contenidos universitarios, hemos consolidado el evento **Temporada de Cortos** y, desde el año 2013, realizamos **Maratón Documental**, un espacio donde los estudiantes realizan un producto documental de corta duración en 24 o 48 horas continuas con la asesoría y acompañamiento de los docentes.

Esta experiencia les permite a los futuros realizadores **trabajar en equipo**, resolver problemas, trabajar bajo presión y producir una pieza audiovisual en tiempo récord.



#CampusVivo



El Comunicador en Lenguajes Audiovisuales de la Universidad de Medellín **estará listo** para:

- Proyectos audiovisuales para **diversas plataformas**, en el contexto de las **industrias creativas y culturales**.
- **Emprender** proyectos audiovisuales en respuesta a las demandas del entorno.
- Responder a las **nuevas tendencias del cine, la televisión y los medios interactivos**, a través de la aplicación de metodologías de investigación-creación.
- Generar iniciativas de **trabajo colaborativo**, en equipo y *networking*, a nivel local, nacional e internacional, en las diferentes áreas de la producción audiovisual.
- Experimentar con diferentes lenguajes y narrativas audiovisuales para la creación de historias desde una **perspectiva estética, ética y política**.
- **Diseñar estrategias** para superar situaciones adversas, habituales en los procesos de realización audiovisual con adaptabilidad al cambio.
- Resolver problemas en relación con la comunicación audiovisual, mediante una **lectura analítica y crítica de los asuntos socioculturales** del entorno, como ciudadano comprometido con un contexto multicultural y diverso.

FACULTAD DE **COMUNICACIÓN**



					
Animación	Cción. Pública y Política	Dirección de Fotografía	Discurso Publicitario	Gamificación	
					
Gestión de Eventos	Marca	Marketing	Narrativas Digitales	Relaciones Públicas	Web