

INSCRIPCIONES



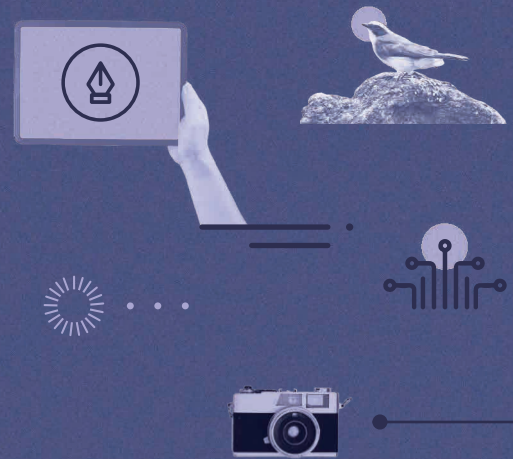
Comunicación y Lenguajes Audiovisuales

Vigilada MinEducación

Conviértete en un profesional integral de las industrias creativas y culturales.

Formar profesionales competentes en la solución de problemas de comunicación, con **capacidad creativa para contar y transformar historias audiovisuales** a través de la fotografía, el video, la televisión, el cine, el sonido y la animación en **soportes análogos y digitales**.

www.udemedellin.edu.co



• PLAN DE FORMACIÓN ACADÉMICO

(Asignaturas y créditos)

1	Estética	2	4	Antropología Cultural	2	7	Apreciación Musical	3
	Expresión Escrita	3		Guión II	3		Lenguajes Audiovisuales III: Documental	3
	Fotografía	2		Herramientas Tecnológicas II	3		Línea de Énfasis I	2
	Fundamentos de Derecho	2		Libre Elección I	2		Metodología de Investigación en Cción.	2
	Introducción a las Ciencias de la Cción.	2		Literatura I	2		Producción Ejecutiva	2
	Taller de Lectura y Escritura Analítica I	2		Psicología de las Organizaciones	2		Seminario de Historia y Geografía	2
	Taller Gráfico I	2		Televisión	2		Sonido II	2
2	Cátedra Institucional Ciencia y Libertad	2	5	Comunicación Digital	2	8	Geopolítica	2
	Fotografía II	2		Guión III	3		Herramientas Tecnológicas IV	3
	Herramientas Tecnológicas I	2		Herramientas Tecnológicas III	3		Historia del Arte	2
	Historia del Cine I	2		Lenguajes Audiovisuales I: Realización de TV	3		Legislación de la Comunicación	2
	Taller de Lectura y Escritura Analítica II	2		Libre Elección II	2		Línea de Énfasis II	2
	Taller de Narrativa Audiovisual	2		Retórica y Argumentación	2		Literatura II	2
	Teorías de la Comunicación	2		Sociología de las Organizaciones	2		Plan Variable de Comunicación	2
3	Actividad Deportiva y Cultural	1	6	Gestión de la Comunicación	2	9	Dirección de Actores	2
	Análisis de Públicos	2		Guión IV	3		Dirección de Arte	2
	Fotografía III	2		Lenguajes Audiovisuales II: Plan Variable	3		Ética	2
	Guión I	3		Libre Elección III	2		Herramientas Tecnológicas V	2
	Historia del Cine II	2		Métodos Cuantitativos	2		Lenguajes Audiovisuales IV: Argumental	3
	Radio	2		Semiótica	2		Línea de Énfasis III	2
	Taller de Lectura y Escritura Analítica III	2		Sonido I	2		Seminario de Ciencia, Tecnología y Sociedad	2
						10	Práctica Empresarial, Trabajo de Grado o Proyecto de Empresarismo o Investigación	12

¿Eres más **analítico** que los demás cuando ves una **película, una fotografía o un video**?

¿Eres **creativo, curioso y observador**?

¿Te gusta **leer, escribir y trabajar en equipo**?

¿Te gusta **contar historias** en diferentes formatos narrativos?

Estudiar Comunicación y Lenguajes Audiovisuales en la Universidad de Medellín es la elección ideal para ti.

Implementación de metodologías de **investigación-creación audiovisual** a través del aprendizaje basado en problemas y la realización de proyectos de aula.

Los estudiantes realizan **productos audiovisuales aplicando todas las etapas de diseño, preproducción, producción, postproducción y evaluación de piezas documentales y de ficción**, además de formatos de televisión, series web, animación y videoclips.

Incorporación, desde el año 2015, de áreas estratégicas en el campo audiovisual como la realización o la **producción ejecutiva de contenidos transmedia y series web**, así como una línea de énfasis en Animación y, desde 2017, en Dirección de Fotografía.

Además de contar con **Canal U** como un aliado permanente para la creación y emisión de contenidos universitarios, hemos consolidado el evento **Temporada de Cortos** y, desde el año 2013, realizamos **Maratón Documental**, un espacio donde los estudiantes realizan un producto documental de corta duración en 24 o 48 horas continuas con la asesoría y acompañamiento de los docentes.

Esta experiencia les permite a los futuros realizadores **trabajar en equipo**, resolver problemas, trabajar bajo presión y producir una pieza audiovisual en tiempo récord.



#CampusVivo



El Comunicador en Lenguajes Audiovisuales de la Universidad de Medellín **estará listo** para:

- Proyectos audiovisuales para **diversas plataformas**, en el contexto de las **industrias creativas y culturales**.
- **Emprender** proyectos audiovisuales en respuesta a las demandas del entorno.
- Responder a las **nuevas tendencias del cine, la televisión y los medios interactivos**, a través de la aplicación de metodologías de investigación-creación.
- Generar iniciativas de **trabajo colaborativo**, en equipo y *networking*, a nivel local, nacional e internacional, en las diferentes áreas de la producción audiovisual.
- Experimentar con diferentes lenguajes y narrativas audiovisuales para la creación de historias desde una **perspectiva estética, ética y política**.
- **Diseñar estrategias** para superar situaciones adversas, habituales en los procesos de realización audiovisual con adaptabilidad al cambio.
- Resolver problemas en relación con la comunicación audiovisual, mediante una **lectura analítica y crítica de los asuntos socioculturales** del entorno, como ciudadano comprometido con un contexto multicultural y diverso.

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN



Animación	Cción. Pública y Política	Dirección de Fotografía	Discurso Publicitario	Gamificación
Gestión de Eventos	Marca	Marketing	Narrativas Digitales	Relaciones Públicas
				Web