



# Comunicación y Relaciones Corporativas

Vigilada MinEducación

**Desarrolla tu capacidad estratégica al servicio de las organizaciones públicas y privadas. Único en Colombia con la Certificación de la Public Relations Society of America - PRSA**

En el contexto global actual, las marcas y las organizaciones reconocen a la **comunicación como un proceso necesario, fundamental y estratégico**, que requiere un profesional idóneo, capaz de **comprender el entorno y de promover estrategias** que resguarden la imagen institucional.

[www.udemedellin.edu.co](http://www.udemedellin.edu.co)



## PLAN DE FORMACIÓN ACADÉMICO

(Asignaturas y créditos)

<p><b>1</b> Estética 2</p> <p>Expresión Escrita 3</p> <p>Fotografía 2</p> <p>Fundamentos de Derecho 2</p> <p>Introducción a las Ciencias de la Cción. 2</p> <p>Taller de Lectura y Escritura Analítica I 2</p> <p>Taller Gráfico I 2</p>	<p><b>4</b> Antropología Cultural 2</p> <p>Cine 2</p> <p>Comunicación Organizativa 3</p> <p>Libre Elección I 2</p> <p>Psicología de las Organizaciones 2</p> <p>Televisión 2</p> <p>Introducción a las Relaciones Públicas 3</p>	<p><b>7</b> Comunicación Integrada 3</p> <p>Investigación en Relaciones Públicas 3</p> <p>Línea de Énfasis I 2</p> <p>Metodología de Investigación en Cción. 2</p> <p>Procesos Educativos Corporativos 3</p> <p>Publicidad y Propaganda 2</p> <p>Seminario de Historia y Geografía 2</p>
<p><b>2</b> Cátedra Institucional Ciencia y Libertad 2</p> <p>Comunicación y Relaciones Corporativas 3</p> <p>Fundamentos de Economía 2</p> <p>Herramientas Tecnológicas I 2</p> <p>Taller de Lectura y Escritura Analítica II 2</p> <p>Taller de Narrativa Audiovisual 2</p> <p>Teorías de la Comunicación 2</p>	<p><b>5</b> Comunicación Digital 2</p> <p>Libre Elección II 2</p> <p>Negociación y Mediación 2</p> <p>Redacción de Textos Corporativos 2</p> <p>Retórica y Argumentación 2</p> <p>Sociología de las Organizaciones 2</p> <p>Técnicas de Relaciones Públicas 3</p>	<p><b>8</b> Campañas de Relaciones Públicas 3</p> <p>Comunicación Corporativa 3</p> <p>Geopolítica 2</p> <p>Gestión Financiera 2</p> <p>Legislación de la Comunicación 2</p> <p>Línea de Énfasis II 2</p> <p>Plan Variable de Comunicación 2</p>
<p><b>3</b> Actividad Deportiva y Cultural 1</p> <p>Análisis de Públicos 2</p> <p>Derecho Empresarial 2</p> <p>Fundamentos de Administración 2</p> <p>Herramientas Tecnológicas II 2</p> <p>Radio 2</p> <p>Taller de Lectura y Escritura Analítica III 2</p>	<p><b>6</b> Comunicación de Mercadeo 2</p> <p>Economía Política 2</p> <p>Gestión de la Comunicación 2</p> <p>Libre Elección III 2</p> <p>Métodos Cuantitativos 2</p> <p>Semiótica 2</p> <p>Tendencias de las Relaciones Públicas 3</p>	<p><b>9</b> Auditoría de Comunicación 3</p> <p>Ética 2</p> <p>Gerencia de Congresos y Protocolo 2</p> <p>Gerencia de Proyectos de Comunicación 3</p> <p>Línea de Énfasis III 2</p> <p>Plan Variable Corporativo 2</p> <p>Seminario de Ciencia, Tecnología y Sociedad 2</p>
		<p><b>10</b> Práctica Empresarial, Trabajo de Grado o Proyecto de Empresarismo o Investigación 12</p>

Un profesional en Comunicación y Relaciones Corporativas de la Universidad de Medellín estará en la capacidad de **intervenir en todos los procesos comunicacionales** de las empresas privadas, las entidades públicas o las organizaciones de la sociedad civil, a través de tres grandes ejes que soportan el ejercicio de la profesión: **la comunicación interna, el mercadeo y las relaciones públicas.**

## INFORMACIÓN LEGAL

**Título otorgado:** Profesional en Comunicación y Relaciones Corporativas

**SNIES:** 3136

**Registro calificado:** Resolución 03493 del 1 de marzo de 2018, de MinEducación por 7 años

**Resolución de renovación de acreditación:** 16177 del 30 de septiembre de 2015 por 6 años

**Duración:** 10 semestres

**Modalidad:** Presencial  
Medellín, Antioquia

Reacreditación internacional otorgada por la **Public Relations Society of America (PRSSA)** en octubre de 2016 para un periodo de 6 años.

Convenios de movilidad de estudiantes a **nivel nacional e internacional.**

Énfasis en la solución de problemas de comunicación, con **mentalidad empresarial y espíritu investigativo**, capaces de intervenir los procesos culturales para armonizar los intereses legítimos de las entidades y de sus públicos.

**Amplia articulación** con los demás programas de la facultad facilitando sinergias que fortalecen aspectos investigativos, metodológicos, teóricos y aplicativos en el **campo interdisciplinar.**

Nuestros profesionales tienen una **tasa de empleabilidad por encima del 70%** según datos del último estudio de egresados.

Contamos con una amplia gama de **actividades fuera del aula**, lo que permite a nuestros estudiantes poner en práctica lo aprendido viviendo experiencias de trabajo, **con clientes reales**, desde sexto semestre.

**Celebramos y premiamos el talento** y los trabajos de nuestros estudiantes, en la ceremonia de los **Premios Huella**, única en la región.



#CampusVivo



El Profesional en Comunicación y Relaciones Corporativas de la Universidad de Medellín es un **estratega que investiga, planifica, ejecuta y evalúa procesos** de comunicación para abordar problemas relacionados con la identidad y la imagen de las organizaciones, con base en el análisis y articulación de lecturas de contexto y teorías del mercado, **a partir de las necesidades de sus grupos de interés**, para generar valor a las organizaciones.

Es un comunicador que **gestiona el clima, la cultura y la reputación en las organizaciones** públicas, privadas y del tercer sector, contribuyendo con sus objetivos misionales.

**Interviene con acciones** de relaciones públicas, comunicación organizacional, mercadeo y comunicación digital. Es un profesional **empático, sensible a las problemáticas sociales y socialmente responsable.**

## FACULTAD DE COMUNICACIÓN



					
Animación	Cción. Pública y Política	Dirección de Fotografía	Discurso Publicitario	Gamificación	
					
Gestión de Eventos	Marca	Marketing	Narrativas Digitales	Relaciones Públicas	Web