

INSCRIPCIONES



Comunicación y Entretenimiento Digital

Vigilada MinEducación

Prepárate para hacer parte del mundo creativo y tecnológico del entretenimiento digital.

Desarrollo del conocimiento en torno a la comunicación digital, las industrias creativas y culturales, los videojuegos, la animación 2D y 3D, el mapping y los efectos especiales, el diseño Web, la realidad virtual y aumentada, las aplicaciones móviles, el audio y sonido 3D. Aspira a lograr un **impacto social a través del conocimiento**, la reflexión crítica, la investigación y la **práctica digital**.

www.udemedellin.edu.co



PLAN DE FORMACIÓN ACADÉMICO

(Asignaturas y créditos)

<p>1 Estética 2 Expresión Escrita 3 Fotografía 2 Fundamentos de Derecho 2 Introducción a las Ciencias de la Cción. 2 Taller de Lectura y Escritura Analítica I 2 Taller Gráfico I 2</p>	<p>4 Libre Elección I 2 Antropología Cultural 2 Sicología de las Organizaciones 2 Programación Orientada a Objetos 3 Televisión 2 Animación 3D para Videojuegos 3 Historia del Entretenimiento Digital, Animación y Videojuegos 2</p>	<p>7 Línea de Énfasis I 3 Seminario de Historia y Geografía 2 Metodología de la Investigación en Comunicación 2 Programación de Mecánica del Videojuego 3 Audio Música, Efectos y Sonidos 3D 2 Intervenciones Digitales en Espacios Reales 3 Seminario de Industrias Culturales, Juego y Sociedad 2</p>
<p>2 Cátedra Institucional Ciencia y Libertad 2 Taller de Lectura y Escritura Analítica 2 Teorías de la Comunicación 2 Diseño de Juegos 2 Taller de Narrativa Audiovisual 2 Dibujo y Composición Digital 2 Introducción a la Programación 2</p>	<p>5 Libre Elección II 2 Retórica y Argumentación 2 Sociología de las Organizaciones 2 Lenguajes de Programación para Web 2 Comunicación Digital 2 Juegos para Dispositivos Móviles 2 Guion Transmedia 2</p>	<p>8 Línea de Énfasis II 3 Legislación de la Comunicación 2 Geopolítica 2 Producción en Realidad Virtual y Realidad Aumentada 3 Entretenimiento Digital. Producción y Creación de Videojuegos 3 Plan Variable 2 Gestión de la Industria del Entretenimiento 2</p>
<p>3 Actividad Deportiva y Cultural 1 Taller de Lectura y Escritura Analítica III 2 Análisis de Públicos 2 Diseño de Interfaces y experiencias de usuario 2 Radio 2 Animación 2D: Diseño de personajes 3 Diseño de Arquitectura 2</p>	<p>6 Libre Elección III 2 Semiótica 2 Métodos Cuantitativos 2 Gestión de la Comunicación 2 Producción de Contenidos Transmedia 2 Introducción a la Realidad Virtual y la Realidad Aumentada 3 Arte, Audio e Imagen Visual 2</p>	<p>9 Línea de Énfasis III 3 Ética 2 Seminario de Ciencia, Tecnología y Sociedad 2 Lenguajes de Programación Multimediales 3 Monetización y Mercadeo de Contenidos Digitales 2 Proyecto Aplicado de Entretenimiento Digital 2 Plan Variable Entretenimiento Digital 2</p>
		<p>10 Práctica - Trabajo de Grado 12</p>

PERFIL VOCACIONAL

- ¿Te interesa mantenerte actualizado en aplicaciones, videojuegos, gadgets y todo lo relacionado con tecnología para el entretenimiento?
- ¿Eres organizado, se te facilita trabajar en equipo y cumplir con varios proyectos a la vez?
- ¿Ves la tecnología como una oportunidad para comunicar tus ideas de forma más interactiva y divertida?

Estudiar Comunicación y Entretenimiento Digital en la Universidad de Medellín es la elección ideal para ti.

INFORMACIÓN LEGAL

Título otorgado: Comunicador en Entretenimiento Digital

SNIES: 103763

Registro calificado: Resolución 19621 del 20 de octubre de 2020, de MinEducación por 7 años

Duración: 10 semestres

Modalidad: Presencial
Medellín, Antioquia

NUESTRO SELLO

Somos comunicadores que **sabemos programar**.

Construimos nuestro campo de conocimiento desde la comunicación y su relación con los **nuevos medios y tecnologías digitales** que impactan las industrias culturales, articulando la formación humanística e investigativa.

Fomentamos la cultura investigativa bajo un modelo de **enseñanza libre** en un ambiente de excelencia académica y de **responsabilidad social**, guiados por el lema institucional de Ciencia y Libertad.

Nos articulamos a las dinámicas de la facultad facilitando **sinergias entre todos los programas** en pro de fortalecer nuestro quehacer investigativo, teórico y metodológico.



#CampusVivo



PERFIL LABORAL

El Comunicador en Entretenimiento Digital de la Universidad de Medellín gestiona **procesos de comunicación mediados por lo inmersivo e interactivo**. Produce desarrollos tecnológicos relacionados con la **comunicación digital y la industria del entretenimiento**. Además, responde, desde su profesión, en función del pensamiento libre y humanista en un marco global de **pertinencia, inclusión y diversidad cultural, gestionando contenidos para:**

- Videojuegos.
- Aplicaciones móviles.
- Animaciones digitales.
- Mapping y efectos especiales.
- Realidad virtual y realidad aumentada.
- Audio y sonido 3D.
- Contenidos transmedia.
- Procesos de gamificación.

FACULTAD DE **COMUNICACIÓN**



LÍNEAS DE ÉNFASIS

					
Animación	Cción. Pública y Política	Dirección de Fotografía	Discurso Publicitario	Gamificación	
					
Gestión de Eventos	Marca	Marketing	Narrativas Digitales	Relaciones Públicas	Web