Vigilada MinEducación

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN

Universidad® de Medellín
Ciencia y Libertad

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARCA

Actualízate en **nuevos métodos y herramientas de gestión de marca** y sobresale en lo que haces.

HABILIDADES

Planificar estrategias y tácticas que entreguen valor agregado a la marca.

Comprender el uso de la data y las herramientas tecnológicas en la gestión de marcas.

Desarrollar planes de marketing y crear soluciones aplicables a la marca.

PLAN DE ESTUDIOS

01 Nivel

	Créditos
Mercadeo I	2
Innovación, Lenguaje y Creatividad	1
Fundamentos Psicológicos de la Marca	2
Planeación e Investigación de Marca	2
Administración de Marca	2
Herramientas Tecnológicas	1
Electiva	2
Total créditos	12

02 Nivel

	Créditos
Mercadeo II	2
Branding Estratégico	2
Creatividad Estratégica	2
Comunicación de Marca	2
Planeación de Medios	2
Legislación de Marca	2
Total créditos	12

INFORMACIÓN LEGAL

Título otorgado: Especialista en Gerencia de Marca **SNIES:** 101281 **Duración:** 2 niveles
Registro calificado: Resolución 001089 30 de enero de 2019 – Vigencia 7 años **Modalidad:** Presencial