Vigilada MinEducación

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN

Universidad® de Medellín
Ciencia y Libertad

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN DE MARCA

Fortalece tu liderazgo positivo con visión internacional y **desarrolla competencias estratégicas, investigativas, argumentativas y comunicacionales;** factores claves del éxito en un entorno cada vez más competitivo y globalizado.

HABILIDADES

- Proponer estrategias de gestión de marca online y offline.
- Investigar los fenómenos de marca dentro de las organizaciones.
- Transformar planes, programas, procesos y gestiones de comunicación de marca en todo tipo de organización.

PLAN DE ESTUDIOS

01 Nivel

	Créditos
Mercadeo I	2
Administración de Marca	2
Innovación, Lenguaje y Creatividad	1
Fundamentos Psicológicos de la Marca	2
Planeación e Investigación de Marca I	2
Herramientas Tecnológicas	1
Electiva I	2
Total créditos	12

02 Nivel

	Créditos
Mercadeo II	2
Branding Estratégico	2
Creatividad Estratégica	2
Comunicación de Marca	2
Planeación de Medios	2
Legislación de Marca	2
Total créditos	12

03 Nivel

Creación de Marca	3
Comunicación Publicitaria	2
Comunicación Digital	2
Investigación de Marca II	3
Electiva II	2
Total créditos	12

04 Nivel

Auditoría de la Comunicación	2
Investigación de Marca III	2
Electiva III	2
Proyecto de Grado	6
Total créditos	12

INFORMACIÓN LEGAL

Título otorgado: Magíster en Comunicación de Marca **Duración:** 4 niveles **Modalidad:** Presencial
Registro calificado: Resolución 14768 del 9 de Enero de 2020 **SNIES:** 108682