



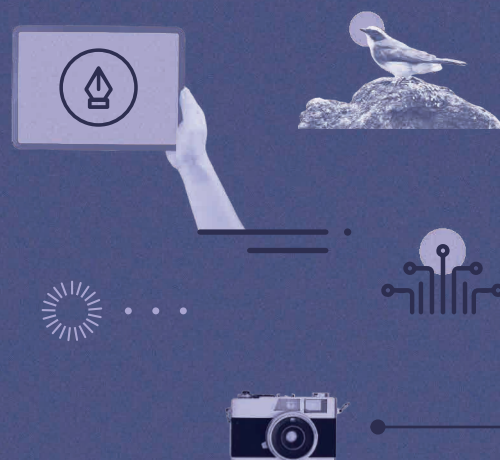
# Comunicación y Lenguajes Audiovisuales

Vigilada MinEducación

**Conviértete en un profesional integral de las industrias creativas y culturales.**

Formar profesionales competentes en la solución de problemas de comunicación, con **capacidad creativa para contar y transformar historias audiovisuales** a través de la fotografía, el video, la televisión, el cine, el sonido y la animación en **soportes análogos y digitales**.

[www.udemedellin.edu.co](http://www.udemedellin.edu.co)



## • PLAN DE FORMACIÓN ACADÉMICO

|          |                                                           |   |
|----------|-----------------------------------------------------------|---|
| <b>1</b> | Fotografía                                                | 2 |
|          | Taller de habilidades comunicativas y pensamiento crítico | 2 |
|          | Mediaciones y comunicación                                | 2 |
|          | Expresión escrita                                         | 3 |
|          | Mentoría I                                                | 1 |
|          | Seminario Experiencial                                    | 2 |
|          | Tecnologías de edición                                    | 3 |
|          | El cine y su historia                                     | 3 |

|          |                                            |   |
|----------|--------------------------------------------|---|
| <b>2</b> | Estética y arte                            | 3 |
|          | Taller de narrativa audiovisual            | 2 |
|          | Sujeto, cultura y sociedad                 | 2 |
|          | Ciencia y libertad                         | 1 |
|          | Optativa I                                 | 2 |
|          | Producción de contenidos digitales sonoros | 2 |
|          | Guion I                                    | 3 |
|          | Tecnologías de diseño                      | 3 |

|          |                                         |   |
|----------|-----------------------------------------|---|
| <b>3</b> | Ser y Comunicación                      | 2 |
|          | Discursos multimodales                  | 2 |
|          | Comunicación global e interculturalidad | 2 |
|          | Actividad Deportiva y cultural          | 0 |
|          | Fotografía de no ficción                | 3 |
|          | Taller sonoro I                         | 3 |
|          | Composición y efectos visuales          | 3 |
|          | Laboratorio de Realización Audiovisual  | 3 |

|          |                                         |   |
|----------|-----------------------------------------|---|
| <b>4</b> | Pensamiento estratégico en comunicación | 4 |
|          | Optativa II                             | 2 |
|          | Libre elección I                        | 2 |
|          | Mentoría II                             | 1 |
|          | Guion II                                | 3 |
|          | Taller sonoro II                        | 3 |
|          | Laboratorio de No ficción               | 3 |

|          |                                       |   |
|----------|---------------------------------------|---|
| <b>5</b> | Seminario de Investigación + Creación | 3 |
|          | Comunicación para el buen vivir       | 2 |
|          | Línea de Énfasis I                    | 3 |
|          | Libre elección II                     | 2 |
|          | Producción Ejecutiva                  | 3 |
|          | Literatura y medios audiovisuales     | 2 |
|          | Tecnologías de animación              | 3 |

|          |                                    |   |
|----------|------------------------------------|---|
| <b>6</b> | Cultura digital y ciencia de datos | 3 |
|          | Línea de Énfasis II                | 3 |
|          | Libre elección III                 | 2 |
|          | Optativa III                       | 2 |
|          | Música para la imagen              | 2 |
|          | Análisis fílmico                   | 2 |
|          | Historia del arte                  | 2 |
|          | Lenguajes Audiovisuales Expandidos | 2 |

## (Asignaturas y créditos)

|          |                         |   |
|----------|-------------------------|---|
| <b>7</b> | Línea de Énfasis III    | 3 |
|          | Optativa IV             | 2 |
|          | Laboratorio de ficción  | 4 |
|          | Dirección de actores    | 3 |
|          | Dirección de arte       | 3 |
|          | Dirección de fotografía | 3 |

|          |                                |   |
|----------|--------------------------------|---|
| <b>8</b> | Legislación de la comunicación | 2 |
|          | Trabajo de grado / Práctica    | 9 |

¿Eres más **analítico** que los demás cuando ves una **película, una fotografía o un video**?

¿Eres **creativo, curioso y observador**?

¿Te gusta **leer, escribir y trabajar en equipo**?

¿Te gusta **contar historias** en diferentes formatos narrativos?

**Estudiar Comunicación y Lenguajes Audiovisuales en la Universidad de Medellín es la elección ideal para ti.**

Implementación de metodologías de **investigación-creación audiovisual** a través del aprendizaje basado en problemas y la realización de proyectos de aula.

Los estudiantes realizan **productos audiovisuales aplicando todas las etapas de diseño, preproducción, producción, postproducción y evaluación de piezas documentales y de ficción**, además de formatos de televisión, series web, animación y videoclips.

Incorporación, desde el año 2015, de áreas estratégicas en el campo audiovisual como la realización o la **producción ejecutiva de contenidos transmedia y series web**, así como una línea de énfasis en Animación y, desde 2017, en Dirección de Fotografía.

Además de contar con **Canal U** como un aliado permanente para la creación y emisión de contenidos universitarios, hemos consolidado el evento **Temporada de Cortos** y, desde el año 2013, realizamos **Maratón Documental**, un espacio donde los estudiantes realizan un producto documental de corta duración en 24 o 48 horas continuas con la asesoría y acompañamiento de los docentes.

Esta experiencia les permite a los futuros realizadores **trabajar en equipo**, resolver problemas, trabajar bajo presión y producir una pieza audiovisual en tiempo récord.



#CampusVivo



El Comunicador en Lenguajes Audiovisuales de la Universidad de Medellín **estará listo** para:

- Proyectos audiovisuales para **diversas plataformas**, en el contexto de las **industrias creativas y culturales**.
- **Emprender** proyectos audiovisuales en respuesta a las demandas del entorno.
- Responder a las **nuevas tendencias del cine, la televisión y los medios interactivos**, a través de la aplicación de metodologías de investigación-creación.
- Generar iniciativas de **trabajo colaborativo**, en equipo y *networking*, a nivel local, nacional e internacional, en las diferentes áreas de la producción audiovisual.
- Experimentar con diferentes lenguajes y narrativas audiovisuales para la creación de historias desde una **perspectiva estética, ética y política**.
- **Diseñar estrategias** para superar situaciones adversas, habituales en los procesos de realización audiovisual con adaptabilidad al cambio.
- Resolver problemas en relación con la comunicación audiovisual, mediante una **lectura analítica y crítica de los asuntos socioculturales** del entorno, como ciudadano comprometido con un contexto multicultural y diverso.

FACULTAD DE  
**COMUNICACIÓN**



|                                                                                     |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| Montaje                                                                             | Dirección de Fotografía y Sonido                                                      |