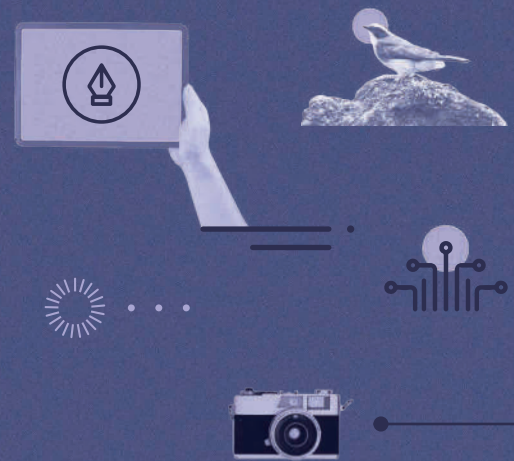




Comunicación y Lenguajes Audiovisuales

Vigilada MinEducación



Conviértete en un profesional integral de las industrias creativas y culturales.

Formar profesionales competentes en la solución de problemas de comunicación, con **capacidad creativa para contar y transformar historias audiovisuales** a través de la fotografía, el video, la televisión, el cine, el sonido y la animación en **soportes análogos y digitales**.

www.udemedellin.edu.co

PLAN DE FORMACIÓN ACADÉMICO

(Asignaturas y créditos)

<p>1 Fotografía 2</p> <p>Taller de habilidades comunicativas y pensamiento crítico 2</p> <p>Mediaciones y comunicación 2</p> <p>Expresión escrita 3</p> <p>Mentoría I 1</p> <p>Seminario Experiencial 2</p> <p>Tecnologías de edición 3</p> <p>El cine y su historia 3</p>	<p>4 Pensamiento estratégico en comunicación 4</p> <p>Optativa II 2</p> <p>Libre elección I 2</p> <p>Mentoría II 1</p> <p>Guion II 3</p> <p>Taller sonoro II 3</p> <p>Laboratorio de No ficción 3</p>	<p>7 Línea de Énfasis III 3</p> <p>Optativa IV 2</p> <p>Laboratorio de ficción 4</p> <p>Dirección de actores 3</p> <p>Dirección de arte 3</p> <p>Dirección de fotografía 3</p>
<p>2 Estética y arte 3</p> <p>Taller de narrativa audiovisual 2</p> <p>Sujeto, cultura y sociedad 2</p> <p>Ciencia y libertad 1</p> <p>Optativa I 2</p> <p>Producción de contenidos digitales sonoros 2</p> <p>Guion I 3</p> <p>Tecnologías de diseño 3</p>	<p>5 Seminario de Investigación + Creación 3</p> <p>Comunicación para el buen vivir 2</p> <p>Línea de Énfasis I 3</p> <p>Libre elección II 2</p> <p>Producción Ejecutiva 3</p> <p>Literatura y medios audiovisuales 2</p> <p>Tecnologías de animación 3</p>	<p>8 Legislación de la comunicación 2</p> <p>Trabajo de grado / Práctica 9</p>
<p>3 Ser y Comunicación 2</p> <p>Discursos multimodales 2</p> <p>Comunicación global e interculturalidad 2</p> <p>Actividad Deportiva y cultural 0</p> <p>Fotografía de no ficción 3</p> <p>Taller sonoro I 3</p> <p>Composición y efectos visuales 3</p> <p>Laboratorio de Realización Audiovisual 3</p>	<p>6 Cultura digital y ciencia de datos 3</p> <p>Línea de Énfasis II 3</p> <p>Libre elección III 2</p> <p>Optativa III 2</p> <p>Música para la imagen 2</p> <p>Análisis fílmico 2</p> <p>Historia del arte 2</p> <p>Lenguajes Audiovisuales Expandidos 2</p>	

¿Eres más **analítico** que los demás cuando ves una **película, una fotografía o un video**?

¿Eres **creativo, curioso y observador**?

¿Te gusta **leer, escribir y trabajar en equipo**?

¿Te gusta **contar historias** en diferentes formatos narrativos?

Estudiar Comunicación y Lenguajes Audiovisuales en la Universidad de Medellín es la elección ideal para ti.

INFORMACIÓN LEGAL

Título otorgado: Comunicador en Lenguajes Audiovisuales

SNIES: 14480

Registro calificado: Resolución 6537 del 15 de abril de 2021 por 8 años

Resolución de renovación de acreditación: 6537 del 15 de abril de 2021 por 8 años

Duración: 8 semestres

Modalidad: Presencial
Medellín, Antioquia

Implementación de metodologías de **investigación-creación audiovisual** a través del aprendizaje basado en problemas y la realización de proyectos de aula.

Los estudiantes realizan **productos audiovisuales aplicando todas las etapas de diseño**, preproducción, producción, postproducción y evaluación de **piezas documentales y de ficción**, además de formatos de televisión, series web, animación y videoclips.

Incorporación, desde el año 2015, de áreas estratégicas en el campo audiovisual como la realización o la **producción ejecutiva de contenidos transmedia y series web**, así como una línea de énfasis en Animación y, desde 2017, en Dirección de Fotografía.

Además de contar con **Canal U** como un aliado permanente para la creación y emisión de contenidos universitarios, hemos consolidado el evento **Temporada de Cortos** y, desde el año 2013, realizamos **Maratón Documental**, un espacio donde los estudiantes realizan un producto documental de corta duración en 24 o 48 horas continuas con la asesoría y acompañamiento de los docentes.

Esta experiencia les permite a los futuros realizadores **trabajar en equipo**, resolver problemas, trabajar bajo presión y producir una pieza audiovisual en tiempo récord.



#CampusVivo



El Comunicador en Lenguajes Audiovisuales de la Universidad de Medellín **estará listo** para:

- Proyectos audiovisuales para **diversas plataformas**, en el contexto de las **industrias creativas y culturales**.
- **Emprender** proyectos audiovisuales en respuesta a las demandas del entorno.
- Responder a las **nuevas tendencias del cine, la televisión y los medios interactivos**, a través de la aplicación de metodologías de investigación-creación.
- Generar iniciativas de **trabajo colaborativo**, en equipo y *networking*, a nivel local, nacional e internacional, en las diferentes áreas de la producción audiovisual.
- Experimentar con diferentes lenguajes y narrativas audiovisuales para la creación de historias desde una **perspectiva estética, ética y política**.
- **Diseñar estrategias** para superar situaciones adversas, habituales en los procesos de realización audiovisual con adaptabilidad al cambio.
- Resolver problemas en relación con la comunicación audiovisual, mediante una **lectura analítica y crítica de los asuntos socioculturales** del entorno, como ciudadano comprometido con un contexto multicultural y diverso.

FACULTAD DE **COMUNICACIÓN**



					
Animación	Cción. Pública y Política	Dirección de Fotografía	Discurso Publicitario	Gamificación	
					
Gestión de Eventos	Marca	Marketing	Narrativas Digitales	Relaciones Públicas	Web