



Comunicación y Relaciones Corporativas

Vigilada MinEducación

Desarrolla tu capacidad estratégica al servicio de las organizaciones públicas y privadas. Único en Colombia con la Certificación de la Public Relations Society of America - PRSA

En el contexto global actual, las marcas y las organizaciones reconocen a la **comunicación como un proceso necesario, fundamental y estratégico**, que requiere un profesional idóneo, capaz de **comprender el entorno y de promover estrategias** que resguarden la imagen institucional.

www.udemedellin.edu.co



PLAN DE FORMACIÓN ACADÉMICO

(Asignaturas y créditos)

<p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> Mediaciones y Comunicación 2 Fotografía 2 Taller de Habilidades Comunicativas 2 Expresión Oral y Escrita 3 Seminario Experiencial de Comunicación y Relaciones Corporativas 2 Herramientas de Diseño 4 Mentoría I 1 Storytelling 2 	<p>4</p> <ul style="list-style-type: none"> Pensamiento estratégico en comunicación 4 Optativa II 2 Libre elección I 2 Mentoría II 1 Comunicación Interna y Endomarketing 4 Campaña de relaciones públicas 2 Gestión de marca corporativa 2 	<p>7</p> <ul style="list-style-type: none"> Línea de Énfasis III* 3 Optativa IV 2 Auditoría de la comunicación y gestión de riesgos 2 Laboratorio de comunicación y relaciones corporativas 4 Herramientas de IA aplicadas a la CRC 3 Protocolo 2 Derecho empresarial 2
<p>2</p> <ul style="list-style-type: none"> Cátedra Institucional Ciencia y Libertad 1 Estética y Arte 3 Taller de Narrativa Audiovisual 2 Sujeto, Cultura y Sociedad 2 Optativa I 2 Diseño de contenidos digitales 2 Organización y gestión 2 Stakeholders 2 Gerencia de eventos 2 	<p>5</p> <ul style="list-style-type: none"> Seminario de investigación + creación 3 Comunicación para el buen vivir 2 Línea de Énfasis I* 3 Libre elección II 2 Comunicación corporativa 4 Reputación y gestión de crisis 2 Fundamentos de la gestión financiera 2 	<p>8</p> <ul style="list-style-type: none"> Legislación de la comunicación 2 Trabajo de grado/práctica 9
<p>3</p> <ul style="list-style-type: none"> Ser y comunicación 2 Discursos multimodales 2 Comunicación global e interculturalidad 2 Comunicación de mercadeo 4 Comunicación organizacional 4 Relaciones públicas 4 	<p>6</p> <ul style="list-style-type: none"> Cultura digital y ciencia de datos 3 Línea de Énfasis II* 3 Libre elección III 2 Optativa III 2 Taller de comunicación corporativa 2 Gerencia de proyectos 2 Gestión de intangibles 4 	

Un profesional con **Comunicación y Relaciones Corporativas** será un estratega ético y creativo con sensibilidad social y visión global, capaz de dirigir la comunicación y liderar el cambio en las organizaciones, gestionando activos clave como la **reputación, la identidad y la cultura**.



INFORMACIÓN LEGAL

Título otorgado: Profesional en Comunicación y Relaciones Corporativas

SNIES: 3136

Registro calificado: Resolución 001018 del 3 de febrero de 2023, de MinEducación por 8 años

Duración: 8 semestres

Modalidad: Presencial
Medellín, Antioquia

Reacreditación internacional otorgada por la **Public Relations Society of America #CampusVivo (PRSSA)** en octubre de 2016 para un periodo de 6 años.

Convenios de movilidad de estudiantes a **nivel nacional e internacional**.

Énfasis en la solución de problemas de comunicación, con **mentalidad empresarial y espíritu investigativo**, capaces de intervenir los procesos culturales para armonizar los intereses legítimos de las entidades y de sus públicos.



Amplia articulación con los demás programas de la facultad facilitando sinergias que fortalecen aspectos investigativos, metodológicos, teóricos y aplicativos en el **campo interdisciplinar**.

Nuestros profesionales tienen una **tasa de empleabilidad por encima del 70%** según datos del último estudio de egresados.

Contamos con una amplia gama de **actividades fuera del aula**, lo que permite a nuestros estudiantes poner en práctica lo aprendido viviendo experiencias de trabajo, **con clientes reales**, desde sexto semestre.

Celebramos y premiamos el talento y los trabajos de nuestros estudiantes, en la ceremonia de los **Premios Huella**, única en la región.



FACULTAD DE **COMUNICACIÓN**

El Profesional en Comunicación y Relaciones Corporativas de la Universidad de Medellín es un **estratega que investiga, planifica, ejecuta y evalúa procesos** de comunicación para abordar problemas relacionados con la identidad y la imagen de las organizaciones, con base en el análisis y articulación de lecturas de contexto y teorías del mercado, **a partir de las necesidades de sus grupos de interés**, para generar valor a las organizaciones.

Es un comunicador que **gestiona el clima, la cultura y la reputación en las organizaciones** públicas, privadas y del tercer sector, contribuyendo con sus objetivos misionales.

Interviene con acciones de relaciones públicas, comunicación organizacional, mercadeo y comunicación digital. Es un profesional **empático, sensible a las problemáticas sociales y socialmente responsable**.

