

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN DE MARCA

Fortalece tu liderazgo positivo con visión internacional y desarrolla competencias estratégicas, investigativas, argumentativas y comunicacionales; factores claves del éxito en un entorno cada vez más competitivo y globalizado.

HABILIDADES



Proponer estrategias de marca online y offline



Investigar los fenómenos de marca dentro de las organizaciones



Transforma planes, programas, procesos y gestiones de comunicación de marca en todo tipo de organización

PLAN DE ESTUDIOS

01 Nivel

Créditos

Administración de Marca.....	2
Planeación de Marca.....	2
Mercadeo I.....	2
Fundamentos Sicológicos de la Marca	2
Innovación y Creatividad.....	1
Herramientas Tecnológicas.....	1
Electiva I.....	2
Total créditos	12

02 Nivel

Créditos

Branding Estratégico.....	2
Mercadeo II.....	2
Comunicación de Marca.....	2
Creatividad Estratégica.....	2
Planeación de Medios.....	1
Legislación de Marca.....	1
Investigación de Marca I.....	2
Total créditos	12

03 Nivel

Créditos

Investigación de Marca II.....	3
Comunicación Digital e Inteligencia Artificial.....	2
Electiva II.....	2
Proyecto de Grado.....	6
Total créditos	13

INFORMACIÓN LEGAL

Título otorgado: Magíster en Comunicación de Marca **SNIES:** 108682 **Modalidad:** Presencial

Registro calificado: Resolución 14768 del 9 de enero de 2020

Duración: 3 niveles